

Miljöpolicy

2016-05-25

FRANK & EARNEST MILJÖPOLICY

Frank & Earnest är en reklambyrå som löser komplexa marknadsutmaningar med hjälp av stora idéer.

Frank & Earnest har en tydlig hållbarhetsprofil och vårt miljöarbete ska vara mer ambitiöst än att bara omfatta våra egna medarbetare. Vi ska, genom våra uppdrag, bidra till att betydligt fler människor gör långsiktigt hållbara val.

Givetvis ska vi leva som vi lär och bedriva vår egen verksamhet med minsta möjliga påverkan på miljö och klimat samt välja samarbetspartners som tänker och agerar likadant.

Alla som arbetar på Frank & Earnest ska ha en hög medvetenhet som gör att vi ständigt är redo att ta tillvara på små och stora möjligheter att förbättra miljön.

Vår miljösyn omfattar hela vår verksamhet och personal, såväl i deras interna arbete som ute hos våra kunder:

- Frank & Earnest strävar aktivt efter att välja uppdrag som ger långsiktigt positiva miljöeffekter.
- Vi strävar efter att påverka våra leverantörer att utveckla sina miljöarbeten och att utveckla vårt eget.
- Vi främjar och uppmuntrar miljömedvetandet hos våra medarbetare genom att utbilda, motivera och informera.
- Vi har inköpsrutiner som styr mot miljöanpassade inköp.
- Vi följer den lagstiftning och de myndighetskrav som berör vår verksamhet.
- Vi strävar efter att minska konsumtionen av papper, elenergi, kemikalier och avfall på arbetsplatsen genom att ha bra rutiner.
- Frank & Earnest ska stimulera och uppmuntra sina medarbetare att minska förbrukningen av fossila bränslen och om möjligt gå, cykla, samåka eller utnyttja kollektivtrafiken.
- Vi källsorterar och återvinner vårt avfall.

Göteborg 2016-05-25



Peter Wetteus, VD Frank&Earnest Reklambyrå AB